

PERATURAN PEMARKAHAN

PEPERIKSAAN PERCUBAAN KERTAS 2

NO	JAWAPAN	MARKAH
1(a)(i)	Milikan tunggal Dimiliki dan dikawal oleh seorang pemilik sahaja	1 1 (2 m)
1(a)(ii)	Modal kecil Bebas menguruskan perniagaan Beban cukai yang rendah Cukai rendah Mudah ditubuhkan Kos overhead rendah Dapat menyelesaikan masalah pelanggan dengan cepat kerana kurang birokrasi Fleksibel maka mudah untuk mengubah strategi perniagaan Kos upah pekerja yang minima	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 (4 m)
1(b)	- Saiz : Perniagaan bersaiz besar - Jumlah jualan tahunan RM20 juta ke atas / bilangan pekerja tetap 75 ke atas - Sektor : ketiga / perkhidmatan - Aktiviti membekalkan perkhidmatan tertentu daripada pengeluar terus kepada pengguna	1 1 1 1 (4 m)
2(a)	Peranan PBT - Pelaksana dasar pada peringkat akar umbi dalam menyampaikan perkhidmatan kepada penduduk tempatan - Mengurus dan mentadbir sesuatu kawasan berdasarkan kepentingan tempatan - Merancang sesuatu pembangunan sesuai dengan keadaan masyarakat setempat - Menyediakan kemudahan infrastruktur untuk keselesaan masyarakat setempat - Mewujudkan pusat perdagangan/contoh - Mengawal kesihatan awam dan keselamatan - Melaksanakan tanggung jawab sosial dalam pembangunan kemudahan awam	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 (maks 6 m)
2(b)	Peranan kerajaan dalam menangani deflasi - menurunkan kadar cukai pendapatan/individu - meningkatkan pendapatan boleh guna penduduk - meningkatkan kuasa beli pengguna/pengguna berbelanja lebih - memberi khidmat nasihat dan perundangan	1 1 1 1

	<ul style="list-style-type: none"> - menggunakan sumber secara optimum dalam aktiviti perniagaan - meningkatkan aktiviti eksport - melaksanakan dasar kewangan Negara - menurunkan kadar faedah simpanan bank - menurunkan cukai eksport - menaikkan perbelanjaan kerajaan - melaksanakan dasar fiscal - permintaan barang meningkat - hasil kerajaan bertambah/hasil cukai korporat/cukai individu/ 	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 (maks 4 m)
3(a)	<p>Tujuan menetapkan VMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - mencapai matlamat penubuhannya - komponen pengurusan strategic - mendorong semua pihak yang terlibat agar bekerjasama serta bertindak berdasarkan - tanggung jawab/peranan masing-masing - memudahkan pihak pengurusan mengagihkan sumber / bahan mentah / sumber manusia/ kewangan dengan cekap - indikator untuk mengukur prestasi perniagaan / TPM/ penubuhan perniagaan/ memaksimumkan untung/ daya saing/ syer pasaran/ jualan/ penyediaan perkhidmatan 	1 1 1 1 1 1 1 (6 markah)
3(b)	<p>Tujuan penggunaan teknologi maklumat</p> <ul style="list-style-type: none"> - membantu memudahkan sistem operasi - memperoleh maklumat dengan mudah dan cepat - memperluas skop perniagaan - memudahkan aktiviti kewangan dan perakaunan - menjadikan operasi perniagaan lebih efektif dan efisyen - meluaskan pasaran perniagaan - mewujudkan hubungan dan jaringan yang lebih luas - mempercepat sistem pengeluaran dan pengedaran 	1 1 1 1 1 1 1 1 (maks 4 m)
4(a)(i)	<p>Peranan pengurusan sumber manusia</p> <ul style="list-style-type: none"> - membentuk persekitaran yang positif dan harmoni - dapat meningkatkan produktiviti/ motivasi/ kepuasan kerja / mengurangkan kesilapan tugas / tekanan kerja - membolehkan pekerja menjana idea baru/ menjalin hubungan lebih baik dengan pihak luar 	1 1 1 (3 markah)
(4a)(ii)	<p>Mengalakkkan kreativiti dan inovasi</p> <ul style="list-style-type: none"> - galakkan pembangunan bakat/ menyediakan sumber pembiayaan pendidikan/ mengalakkkan pekerja menambah pengetahuan/ kemahiran - pekerja dapat memantapkan pencapaian organisasi/ tambah baik 	1 1

	<p>hasil produk dan perkhidmatan/ beri persainagn perniagaan lebih baik</p> <ul style="list-style-type: none"> - pekerja yang kreatifdan inovatif diberi ganjaran kerana sumbangan, produktiviti dan motivasi kerja 	1 (3 m)
4 (b)	<p>Campuran pemasaran</p> <ul style="list-style-type: none"> - F1 produk - ciri-ciri kekuatan dan bentuk fizikal - jenama/ reka bentuk/ kualiti/jaminan dan khidmat sampingan - F2 Agihan - Tempat yang sesuai bagi memasarkan produk - Pemilihan saluran agihan yang sesuai - F3 Harga - Bayaran yang perlu dibayar oleh pembeli untuk memiliki produk - Harga yang berpatutan - Sesuaikan dengan permintaan pengguna, kos pengeluaran dan persaingan - F4 Promosi - Kaedah memujuk/ memberitahu menyedar dan mempengaruhi pengguna untuk membeli produk - Mengkalkan kesetiaan - Pilih media yang sesuai 	1 (2F + 2 H) (4 m)
5(a)	<p>Prosedur mengurus sumber fizikal</p> <ul style="list-style-type: none"> - F1 Perlindungan insurans dan keselamatan - Mengambil insurans kebakaran, kecurian dll/ Untuk melindungi perniagaan - Memasang alat penggera/ pemadam kebakaran/kamera litar tertutup - F2 Penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang - Mengkalkan atau memulihkan sumber agar dapat berfungsi dengan baik - Menjamin pengeluaran dan keuntungan perniagaan - Menyediakan jadual pemeriksaan / melakukan kerja pembakaian bagi peralatan yang bermasalah 	1 (maks 6)
5(b)	<p>Pembentukan yang patut dipilih ialah</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pajakan kerana - membolehkan syarikat percetakan global menggunakan mesin tanpa perlu mengeluarkan modal yang tinggi - bayaran sewaan mesin dibayar secara ansuran setiap bulan - modal yang ada boleh diguna pakai untuk mengembangkan perniagaan - dikecualikan daripada cukai 	1 1 1 1 1 (maks 4m)

		(maks 5 markah)
9(i)	<p>Prosedur memohon pinjaman MARA</p> <ul style="list-style-type: none"> - H1 Menyediakan dokumen yang diperlukan - H2 Mendapatkan khidmat nasihat dari MARA - H3 Menghantar dokumen yang lengkap kepada MARA untuk diproses - H4 MARA memproses permohonan - H5 Memperoleh surat kelulusan permohonan - H6 menandatangani kontrak pinjaman dengan MARA 	1 1 1 1 1 1 (6 markah)
9(ii)	<p>Dua bahagian fungsian yang terlibat dalam pembangunan produk dan pasaran baharu ialah</p> <ul style="list-style-type: none"> - F1 Bahagian fungsian penyelidikan dan pembangunan/ RnD - Meningkatkan tahap pengeluaran dan pemasaran produk - Merancang aktiiti pembangunan produk baharu dan menambah baik produk sedia ada - F2 Bahagian fungsian pemasaran - Aktiviti mencipta nilai barang/ menentukan harga/promosi dan pengedaran produk - Memastikan barang dan perkhidmatan sampai kepada pengguna 	1 1 1 1 1 1 1 (maks 4 m)
9(iii)	<p>Faktor yang mempengaruhi keperluan mengubah VMO</p> <ul style="list-style-type: none"> - F1 Faktor dalaman - Terdiri daripada sumber manusia/ huraiyan yang sesuai - Kewangan / daripada sumber dalaman atau pinjaman dari bank - F2 Faktor luaran - Ekonomi / huraiyan yang sesuai - Sosiobudaya / huraiyan yang sesuai - Teknologi / Huraian yang sesuai - Undang-undang / Huraian yang sesuai 	1 1 1 1 1 1 1 1 (2 F + 3H)
10 (a)	<p>Kelebihan perkongsian</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modal lebih besar - Lebih banyak modal dapat dikumpulkan oleh rakan kongsi - Mudah ditubuhkan - Tidak banyak syarat dan peraturan - Berkongsi kepakaran - Gabungan idea menambah pengetahuan, kepakaran dan pengalaman 	1 1 1 1 1 1 (5m)

